

7 เคล็ดลับการใช้งาน jobsDB Talent Search ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ระบบจะสามารถตอบโจทย์การทำงานของคุณได้อย่างตรงใจ ก็ต่อเมื่อคุณเข้าใจหลักการการทำงานและสามารถใช้ระบบได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เรามาเริ่มจากการแนะนำเคล็ดลับและเทคนิคง่าย ๆ ที่จะช่วยให้คุณใช้งานระบบได้ง่ายขึ้นและได้รับประโยชน์สูงสุดจากการใช้ Talent Search กันดีกว่าค่ะ

เคล็ดลับที่ 1: ใช้ค่าง่าย ๆ เข้าไว้ เริ่มต้นจาก ชื่อตำแหน่งงาน

โปรไฟล์ของผู้หางานที่เกี่ยวข้องมากที่สุดจะถูกแสดงในลำดับแรก ๆ ของหน้าผลการค้นหา ซึ่งผลลัพธ์เหล่านี้จะถูกประมวลผลและจัดลำดับด้วยอัลกอริทึม (Algorithm) โดยอิงจากข้อมูลที่คุณประกอบกรใช้ค้นหาล่าสุด

เคล็ดลับที่ 2: ระบุคีย์เวิร์ดเพิ่มเติม หากจำเป็น

เมื่อต้องการค้นหาผู้หางานที่มีทักษะพิเศษเฉพาะด้าน คุณสามารถระบุทักษะพิเศษต่าง ๆ เหล่านั้นเพิ่มลงไปเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ตรงมากขึ้น

เคล็ดลับที่ 3: เจอโปรไฟล์ผู้หางานถูกใจ ให้โทร.หาทันที

โปรไฟล์ของผู้หางานที่มีความเกี่ยวข้องมากที่สุดและเข้าใช้งานเว็บไซต์ jobsDB อยู่บ่อย ๆ จะถูกแสดงในลำดับแรก ๆ ของหน้าผลการค้นหา เราแนะนำให้ “ซื้อโปรไฟล์” ของผู้หางานพร้อมกับกดโทรศัพท์ไปหาทันที หากคุณมัวแต่ผลัดวันประกันพรุ่ง ผู้ประกอบการรายอื่นอาจจะติดต่อผู้หางานตัดหน้าเราไปแล้วก็ได้ แต่ถ้าหากคุณยังไม่แน่ใจ คุณก็สามารถ “ส่งตำแหน่งงาน” พร้อมกับคำเชิญอย่างเป็นทางการเพื่อให้ผู้หางานสมัครงานกับคุณโดยตรง ซึ่งข้อความเหล่านั้นควรจะสั้น กระชับ ได้ใจความ และมีลักษณะเชิญชวนพร้อมให้เหตุผลว่าทำไมผู้หางานจึงควรมาร่วมงานกับองค์กรของคุณ

เคล็ดลับที่ 4: หลังจากติดต่อผู้หางานแล้ว เปลี่ยนสถานะของผู้หางานเพื่อการจัดการอย่างเป็นระบบ

การเปลี่ยนแปลงสถานะของผู้หางานจะช่วยให้ HR ท่านอื่น ๆ รวมถึงบุคลากรที่เกี่ยวข้องในองค์กรของคุณทราบถึงสถานะของผู้สมัครงานแต่ละคนได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น และยังช่วยอำนวยความสะดวกในการติดตามผลหรือการดำเนินการในขั้นตอนต่อไปให้เป็นระบบและง่ายมากขึ้น

เคล็ดลับที่ 5: ตำแหน่งไหนหายาก ให้ Hiring Manager ช่วยค้นหาด้วยก็ได้!

ในบางตำแหน่งงานที่ต้องการคนที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคนิค มีทักษะที่ซับซ้อน รวมถึงคุณลักษณะพิเศษบางอย่าง คุณสามารถให้ Hiring Manager เข้ามาทำการค้นหาเองได้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดสำหรับองค์กรของคุณ

เคล็ดลับที่ 6: โปรไฟล์ที่คุณต้องการ หาเจอได้ใน jobsDB Talent Search

จากจำนวนโปรไฟล์ที่เพิ่มมากขึ้นทุกวัน เราแนะนำให้ใช้ Talent Search ในการเข้าถึงผู้หางานเหล่านั้น การลงประกาศงานนับเป็นช่องทางที่เหมาะสมกับผู้หางานที่พร้อมจะสมัครงานทันที แต่นั่นหมายถึงคุณอาจต้องรอ ในขณะที่ Talent Search เป็นอีกช่องทางในการเข้าถึงกลุ่มผู้หางานอีกรูปแบบหนึ่ง ซึ่งคุณจำเป็นต้องจูงใจผู้หางานด้วยตำแหน่งงานที่ใช่ ดังนั้น การเข้าถึงจำนวนผู้หางานคุณภาพให้มากขึ้นในปัจจุบันจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องอาศัยทั้งการลงประกาศงานควบคู่ไปกับการค้นหาข้อมูลผู้หางานใน Talent Search

เคล็ดลับที่ 7: เขียนข้อความเชิญชวนแบบมืออาชีพ โดยมืออาชีพ 'ทำไมผู้หางานถึงควรมาร่วมงานกับคุณ?'

แน่นอนว่าคนเก่งและมีความสามารถ ย่อมมีทางเลือกมากมาย ทำไมพวกเขาถึงต้องมาร่วมงานกับองค์กรของคุณ นี่เป็นคำถามสำคัญที่ทุกองค์กรต้องหาคำตอบให้ได้ ไม่ว่าจะองค์กรนั้นจะมีขนาดเล็กหรือใหญ่ก็ตาม คำตอบของคุณอาจจะเป็นประโยคง่าย ๆ เช่น 'คุณจะได้ร่วมงานในแผนกที่กำลังออกแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับผู้ใช้งานทั่วโลก' หรือ 'ตำแหน่งนี้เป็นตำแหน่งผู้บริหารอาวุโสซึ่งอยู่ภายใต้การบังคับบัญชาของประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มโดยตรง'

หากต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม หรือต้องการความช่วยเหลือเกี่ยวกับการใช้งานระบบ โปรดติดต่อ "Account Manager" ที่ดูแลคุณ หรือ แผนกลูกค้าลูกค้าสัมพันธ์